

BTA korporatīvā sociālā inovācijas stratēģija

2023-2025

Mūsu klienti būs pašā centrā itin visā, ko darām, lai mēs kļūtu par nozares tendenču noteicējiem, augtu straujāk par vispārējo tirgus tempu, vienlaikus saglabājot ienesīgumu

BTA Vērtības



PIEEJAMĪBA

Esam sasniedzami ikvienā kanālā visā Baltijā 24h diennaktī. Nodrošinām klientiem vienkāršu un ātru apkalpošanu.



CILVĒCĪBA

Runājam cilvēciskā – saprotamā valodā. BTA produkti pielāgoti katram personīgi – individuāla attieksme un risinājumi.



UZTICAMĪBA

Uzticamību veido pieredze nozarē un spēja mainīties. Ar VIG atbalstu, BTA ir uzticams partneris, klientam pieņemot atbildīgus lēmumus.



Stratēģijas VIRZĪTĀJSPĒKI



INOVĀCIJAS

Mēs, apvienojot savas zināšanas par apdrošināšanas tirgus tendencēm ar mūsu uzņēmējdarbības resursiem, izstrādājam inovatīvus un radošus risinājumus, kam ir izmērāma un ilgtermiņa ietekme uz sabiedrību un mūsu uzņēmējdarbību.



CILVĒKI

Ar savām KSI iniciatīvām mēs risinām sabiedrībā aktuālas problēmas, veidojot sadarbību gan ar valsts, gan nevalstiskām organizācijām, gan klientiem, gan mūsu partneriem, atbilstoši jomām, uz kurām vēršam uzmanību: veselība, sociālā labklājība un māksla.



ILGTSPĒJA

Ilgspēja ir viens no BTA virzītājspēkiem, kas ir nozīmīgs uzņēmuma attīstības stūrakmens. Esam bezpapīru uzņēmums, esam saņēmuši "Zaļā biroja", ISO 9001 un ISO 14001 sertifikātus, kā arī veicam citas ilgtspējas iniciatīvas un aktivitātes.

**RADĪT ILGTSPĒJĪGAS
KORPORATĪVO SOCIĀLO
INOVĀCIJU (KSI) INICIATĪVAS,
kas nestu labumu sabiedrībai
un ilgtermiņā – arī mūsu
uzņēmējdarbībai.**

Mēs atbalstām līdz pat trim privāto un korporatīvo klientu KSI iniciatīvām visā Baltijā vienā no šīm jomām: veselība, sociālā labklājība un māksla.

IEROSMES uzmanības jomās



VESELĪBA

Rosināt esošos un potenciālos klientus – privātpersonas, kā arī savus darbiniekus piedalīties KSI pasākumos fiziskās un garīgās veselības jomā. Plānotā aktivitāte fiziskās veselības jomā: sekmēt, lai bērni, braucot ar divriteni, valkātu ķiveri; aktivitāte garīgās veselības jomā: mūsu darbinieku iesaiste garīgās veselības sekmēšanas pasākumos.



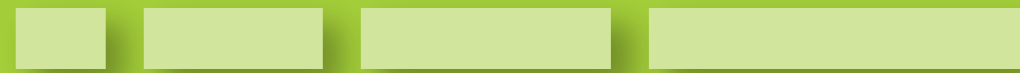
SOCIĀLĀ ATTĪSTĪBA

Pilnībā īstenot bezpapīra biroja koncepciju BTA. Pēc tam izglītēt vadošos darba devējus reģionos – savus korporatīvos klientus un sadarbības partnerus, aicinot un izaicinot viņus ieviest bezpapīra principus savos birojos.



MĀKSLA

Finansēt un atbalstīt Baltijas mākslas vidi. Turpinot iesākto saistībā ar BTA Art mākslas kolekciju: atbalstīt Baltijas mākslinieku uzturēšanos starptautiskās radošajās mākslas rezidencēs, lai sekmētu radošo izaugsmi un starptautiskās sadarbības saiknes. Vai atbalstīt VIG grupas valstu pārstāvošo mākslinieku palikšanu Baltijas radošajās rezidencēs, kā arī kļūt par radošo rezidenču vai mākslas institūciju attīstības aizbildni, piesaistot vēl vairāk starptautisku mākslinieku Baltijas mākslas videi.



Viegli **būt** atbildīgam



VIENNA INSURANCE GROUP